

**Lanzamiento del proyecto *Publicaciones empresariales UNAM:*
*FCA Publishing***

Dr. Juan Alberto Adam Siade

- Señor Rector, Doctor José Narro Robles, gracias por presidir esta ceremonia de Lanzamiento del proyecto, *Publicaciones empresariales UNAM: FCA Publishing*
- Maestro Othón Díaz Valenzuela, director de la fundación *Alfredo Harp Helú*
- Doctor Adrian Flores Konja, director de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, y vicepresidente de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC)
- Maestro Héctor Vargas Rubín, director regional de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)
- Licenciado Javier Martínez Ramírez, director General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM
- Maestro René Solís Brun, representante del Comité Editorial de nuestra Facultad

Es un honor compartir con ustedes el presidium.

- Agradezco la presencia de los Consejeros Honorarios de la ALAFEC: Don Fernando Carrillo Ureña, de la Universidad Central del Ecuador, y Leonel Sebastián Chavarría, de nuestra Facultad.
- Señor presidente del Patronato Universitario
- Señor decano del Consejo Técnico
- Consejeros Universitarios y Técnicos.
- Distinguidos miembros del Consejo Consultivo de la Facultad
- Distinguida comunidad docente y estudiantil

Hoy es un día importante para la Facultad de Contaduría y Administración. Esta fecha quedará marcada en nuestra institución, por ser el día en el que se oficializa el lanzamiento de la primera librería electrónica universitaria

de Latinoamérica; única en su tipo, por estar especializada en temas de negocios, empresas y organizaciones. Es un logro conjunto, porque sin el apoyo de la Administración Central este proyecto no se hubiera realizado.

Con agrado, les comparto que después de dos años y medio de arduo trabajo conjunto realizado por la Secretaría de Divulgación y Fomento Editorial de nuestra Facultad, con el apoyo de la Dirección General de Finanzas, de la Dirección General de Asuntos Jurídicos, y de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, de la UNAM, en días pasados, se vivió un momento histórico para nuestra Universidad, porque vendió sus dos primeros *e-books*, a través de nuestro nuevo portal, los cuales fueron adquiridos por la Universidad Central del Ecuador y por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en Perú, respectivamente.

Gracias, Don Adrián Flores y Don Fernando Carrillo, aquí presentes, por tan gentil detalle, y por ser nuestros testigos de honor, de Latinoamérica.

Sin embargo, para lograr este hecho, no sólo era necesaria la idea, sino la adaptación y el manejo de un mundo desconocido, en nuestro entorno, al que nos estábamos enfrentando, porque cuando uno planea algo importante, no sabe con qué retos se encontrará en el camino. Esa fue la historia de esta librería electrónica, desde que presenté la idea en las primeras sesiones del Comité Administrativo de nuestra Facultad —con el que sesiono todos los jueves—, para después hacer lo propio con el Comité Editorial, que estaba por formarse.

Una vez integrado el Comité Editorial, la propuesta se recibió con entusiasmo. Recuerdo las palabras de don René Solís Brun, quien opinaba que el proyecto era un verdadero reto, el cual decidimos enfrentar y empezamos a trabajar con una agenda sumamente optimista, porque no dimensionábamos claramente el reto que dicho proyecto significaba. Inclusive, nos propusimos la meta de realizar este lanzamiento, justo un año después, pero tuvimos que esperar un año y medio más para poder llegar hasta este día.

Parfraseando a Heráclito, “tuvimos que abrir brecha con el sentir del minero: que escarba mucho pero que encuentra poco, y lo poco que encuentra es suficiente para continuar” y, de esta forma, tuvimos que

mover la fecha de nuestro lanzamiento hasta que decidimos que ésta llegaría cuando fuera posible, cuando estuviera listo el proyecto, sin el candado del tiempo.

Recordábamos las enseñanzas de nuestra División de Investigación, en la cual aprendimos que un trabajo académico que pretende generar un nuevo conocimiento, no puede basarse en un cronograma, porque un investigador jamás sabrá con anticipación el día y la hora exacta en la que generará el conocimiento que desea.

También sabíamos que la metodología para resolver el problema práctico de un caso como el nuestro tenía que ser flexible, porque, en sentido estricto, al inicio no se puede vislumbrar cuál será el camino que nos llevará a la solución, sino que lo tenemos que construir paso a paso para que, al final, conozcamos cuál fue nuestro método y cuáles fueron las brechas que tuvimos que abrir para poderlo compartir con otras dependencias de nuestra Universidad, que deseen desarrollar un proyecto similar, y para que no tengan que sortear los obstáculos que ya fueron superados.

Es como ampliar el estado del arte de las publicaciones de la Universidad, para que se siga construyendo sobre el mismo, sin tener que repetir lo que ya se ha hecho hasta el momento.

A pesar de que éste no era un trabajo de investigación, con la pretensión de generar un nuevo conocimiento, en el camino nos dimos cuenta que estábamos creando algo nuevo para la Universidad y que era una meta que no sabíamos cuándo la íbamos a alcanzar.

Ahora que la hemos logrado tenemos el soporte para la introducción y comercialización internacional de nuestras publicaciones, a través del proyecto *FCA Publishing*, así nombrado por cuestiones de carácter estratégico frente a un mercado internacional en el que, el idioma inglés, reviste una importancia especial. Sin embargo, no podíamos dejar de lado nuestro castellano, por ello se antepone el término: *Publicaciones empresariales UNAM*. Un título en el que se entrelaza el idioma de Cervantes y de Shakespeare, para un proyecto que busca proyectar, a nuestros autores, en el nivel internacional.

Aspiramos a que con este formato de distribución tanto electrónica como de la edición impresa bajo demanda, incrementemos el número de autores que encontrarán, en nuestra Universidad y en nuestro Fondo Editorial, la distribución nacional e internacional que merecen sus obras.

En la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración contamos con 327 afiliadas, con quienes distribuiremos nuestras obras; mientras que, en la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, contamos con 167 universidades lo que, sin duda, nos permitirá permear un mercado académico sumamente grande.

Convoco a los autores más prestigiados de nuestra Universidad y de las instituciones educativas de México y América Latina a unirse a este proyecto editorial. La matrícula de estudiantes de ciencias económico-administrativas es una de las más grandes de nuestra patria común: Latinoamérica. A través de este proyecto lograremos poner al alcance de más estudiantes, las obras de un mayor número de autores.

Agradezco a la Maestra Carmen Márquez González y a todo el gran equipo de trabajo que ha contribuido a que este proyecto se esté lanzando el día de hoy.

Un agradecimiento, también, a la Dirección General de Finanzas de la UNAM, cuyo apoyo fue fundamental para poder habilitar el sistema de cobranza en línea. Gracias, contador Güemes.

Un agradecimiento a la oficina del Abogado General de la UNAM, por el apoyo brindado para la elaboración de nuevos contratos, que nos permitieron interactuar con empresas especializadas en la distribución de libros electrónicos y también con la elaboración de convenios que nos permitirán integrar a un sinnúmero de autores para que, desde nuestro portal, se puedan distribuir sus libros, con un beneficio para todos, en un esquema de ganar-ganar.

Respetable audiencia, quisiera concluir este discurso mencionándoles que, en alguna ocasión, escuché decir al señor Rector de la UNAM, que: “lo

que se invierta en cultura y humanismo se ahorrará en armas y se traducirá en comportamiento deseable”.

Esto lo menciono, porque la Facultad ha invertido en cultura y humanismo y en los dos años anteriores repartimos más de 15,000 ejemplares de clásicos mexicanos del Conaculta, para que nuestra comunidad estudiantil y docente intercambiara 21 títulos, en el proyecto denominado: “Libros con alas”.

Asimismo, este año le repartimos a nuestra comunidad una reimpresión de la obra: *El alma de la humanidad en Don Quijote*, que fue escrita en 1916 por uno de los fundadores del Ateneo de la Juventud. Ambos proyectos impulsaron nuestra formación humanística y se financiaron con una parte de los intereses generados por un fondo financiero, creado en esta administración, con el fin de impulsar la cultura y el humanismo en esta comunidad.

Con el lanzamiento de *FCA Publishing* se brindará, a nuestros estudiantes, ya no sólo un libro al año, sino uno al mes, sin costo para la Facultad, porque ya tenemos en puerta más de 15 títulos de clásicos del dominio público, mismos que serán distribuidos en formato electrónico y de forma gratuita a nuestra comunidad docente y estudiantil.

Gracias, señor Rector, por presidir este lanzamiento tan importante, el cual, repito, es un logro conjunto de la Facultad y de nuestra Universidad.

¡Gracias a todos, por su atención!